

Tercer ejercicio de la fase de oposición de las pruebas selectivas para el acceso por promoción interna a la Escala de Técnicos Especializados de OPIS.

Resolución de 25 de marzo de 2019

Supuesto práctico A

El CSIC va a editar una nueva colección de libros de divulgación científica en formato impreso y electrónico. Elabore una propuesta de plan de comunicación, distribución y puesta en valor de la colección. Para ello, detalle los objetivos del plan, las distintas acciones a desarrollar, la/s audiencia/s a la/s que se dirigen, los canales e instrumentos que empleará para ello, un cronograma orientativo de las actuaciones, así como los recursos necesarios para llevarlas a cabo (incluyendo, en su caso, la coordinación con servicios y departamentos tanto de la propia institución como externos).

Supuesto práctico B

Usted trabaja en un instituto de humanidades del CSIC y le encargan que ponga en marcha la edición de una nueva revista.

Redacte, por favor, un proyecto de creación, edición y difusión de la misma.

Indique los recursos necesarios, el tipo de revista que se va a editar, en qué versiones se publicará, el proceso técnico de edición, la gestión de los contenidos y su presentación, la política de distribución y cómo evaluará la calidad de la revista tanto desde el punto de vista formal como bibliométrico.