



PRUEBAS SELECTIVAS PARA INGRESO COMO PERSONAL LABORAL FIJO

GRUPO PROFESIONAL: M3

ESPECIALIDAD: CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

PROGRAMA: I

TURNOS: LIBRE

EJERCICIO PRÁCTICO

INSTRUCCIONES:

1. **No abra este ejercicio hasta que se lo indiquen.**
2. El tiempo de realización de este ejercicio es de **dos horas**.



Grupo Profesional: M3

Especialidad: CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN - LIBRE

Programa I

EJERCICIO PRÁCTICO

ENTORNO PROFESIONAL / CONTEXTO INFORMATIVO

Usted se encuentra trabajando en la Oficina de Comunicación de un Organismo Público de Investigación (OPI), denominado Centro de Investigaciones Interdisciplinares (CII), adscrito al Ministerio de Ciencia e Innovación de España.

Desde este organismo van a comunicarse a la sociedad española relevantes resultados de alcance científico mundial derivados del proyecto *Ad Astra*. Está prevista la convocatoria de una rueda de prensa durante el mes de julio de 2023.

El proyecto internacional de I+D+i *Ad Astra* cuenta con una financiación de 12 millones de euros en el marco del programa europeo H2020. En el mismo participan investigadores adscritos a esta unidad. Constituye una investigación de naturaleza interdisciplinar que tiene como objetivo fundamental determinar la importancia de la astronomía como parte integrante de la cultura y de la civilización desde la antigüedad hasta el presente. El área geográfica de estudio comprende los pueblos del ámbito Mediterráneo desde el Atlántico al Oriente Medio, con una dedicación especial al Egipto antiguo. Estos son los primeros hallazgos de la investigación, que arrancó en 2022 y se prolongará hasta 2026.

- Equipo de investigación y centros participantes

José María Sagnier. Centro de Investigaciones Interdisciplinares (CII). Codirector del proyecto *Ad Astra*.

Carmen Perea. Centro Astronómico Hispano Alemán (AIE – CAHA). Codirectora del proyecto *Ad Astra*.

Francisco Sindreu. Astrónomo. Investigador del CII.

Pilar Barril. Prehistoriadora. Investigadora del CII.

Elisabeth Ryan. Etnóloga. Universidad de Oxford (Reino Unido).

Randolph Lycett. Universidad de Cambridge (Reino Unido).

Orlando Sirola. Astrofísico. Fundación Galileo Galilei (FGG).

Pierre Darmon. Geólogo. Instituto Nacional de Ciencias de la Tierra y Astronomía del CNRS (Francia).

Ismail El Shafei. Historiador. Universidad de Estambul (Turquía).



▪ Resultados

Hallazgo. Obtención de pruebas fehacientes que demuestran que las orientaciones astronómicas que se encuentran por doquier en los monumentos megalíticos de la Península Ibérica siguen un patrón solar y no lunar. El análisis estadístico de la orientación de las tumbas megalíticas en la Península Ibérica y regiones próximas se publicará en la revista *Journal of Skyscape Archaeology*.

El estudio comprende 45 grupos de monumentos en la Península Ibérica, el Languedoc y la Provenza de Francia, las islas de Córcega y Cerdeña, y en los Altos del Golán, una meseta que comparten Israel, Líbano, Siria y Jordania. Los investigadores planean ampliar su análisis con dólmenes de la cornisa cantábrica y Aragón, además de ampliarlo a todo el contexto europeo y mediterráneo, llegando hasta Escandinavia, así como a Argelia y Túnez en el norte de África.

TAREAS ASIGNADAS

Como profesional responsable de gestionar la comunicación institucional de su OPI deberá:

- I. Redactar la **convocatoria de prensa** del encuentro con los medios de comunicación que se celebrará para anunciar los resultados del proyecto, explicando las consecuencias fundamentales de los logros alcanzados.
El texto informativo contará con un título y un subtítulo. Debe incluir, cuando menos, los siguientes aspectos sustanciales: A) Resultados principales del hallazgo. B) Naturaleza y objetivo del proyecto de investigación.
A la rueda de prensa acudirán profesionales de la información (prensa, radio, televisión, digital) de medios tanto españoles como internacionales, previamente acreditados. Justificar el diseño y estrategia de la difusión de la nota de prensa: canales, destinatarios, fecha/hora...
2. Organizar la **rueda de prensa**:
 - a) Justificar la ubicación del lugar, el recinto y el momento elegidos para su celebración (fecha, hora).
 - b) Describir el protocolo del acto a seguir.
 - c) Enumerar las infraestructuras básicas necesarias para la cobertura del encuentro, así como los recursos mínimos con que se contará para atender a los periodistas asistentes.
 - d) Explicar las medidas de control y de seguridad que se adoptarán, si fuera el caso.
 - e) Indicar la documentación que se facilitará a los reporteros que acudan a la convocatoria.



3. Crear **productos informativos** puntuales destinados a las **redes sociales** que se emplean en la OPI en el marco de su política de comunicación con la sociedad: **Twitter, YouTube, Instagram y Facebook.**